

GREEN REPORT
GALA
EDIȚIA A IV-A

ELIXIR  OF LIFE

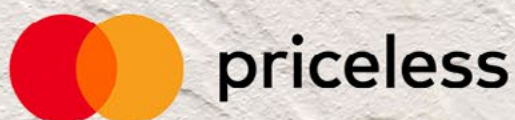
APA, MAI PREȚIOASĂ DECÂT CREZI

RAPORT 2024





Un singur loc,
o multitudine de posibilități:



Intră pe priceless.com



Bucură-te împreună cu cei dragi de
experiențe și oferte în România și
străinătate. Exclusiv pentru
deținătorii de carduri Mastercard.

CUPRINS

Membrii juriului și mecanismul de jurizare	7
Cine au fost candidații	9
Câștigătorii Galei Green Report 2024	20
Excelență în proiecte de conservare a patrimoniului național	23
Excelență în finanțarea proiectelor de mediu	26
Excelență în inovație de mediu	30
Excelență în educație de mediu	33
Excelență în economia circulară	35
Excelență în campanii de mediu	37
Excelență în eficiența energetică	40
Excelență în agrifood	41
Excelență în gestionarea consumului de apă	43
Excelență în transportul sustenabil	45

CUVÂNT ÎNAINTE

Raluca Fișer,
Președinte Asociația Green Revoluțion

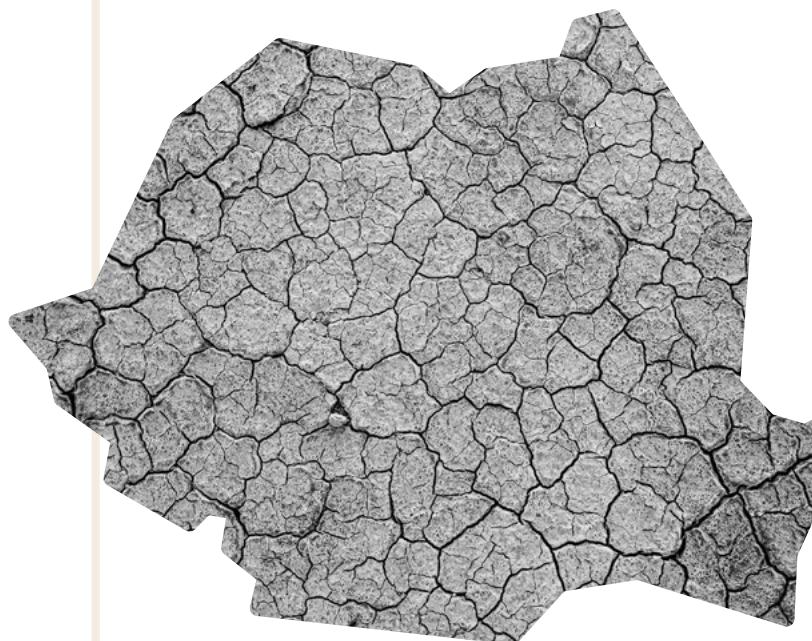


Trăim într-o epocă în care schimbările climatice nu mai sunt doar subiecte de dezbatere academică sau avertismente îndepărtate. Sunt realități ce influențează comunitățile noastre, economia globală și însăși stabilitatea vieților noastre. Fenomene extreme, pierderea biodiversității și cifre tulburătoare despre migrația forțată ne reamintesc constant cât de important este să acționăm acum. În 2023, peste 21,5 milioane de oameni din întreaga lume au fost nevoiți să-și părăsească locuințele din cauza dezastrelor naturale – o realitate pe care nu o mai putem ignora.

Acest context face ca responsabilizarea să devină nucleul acțiunilor noastre. Responsabilizarea fiecăruia dintre noi, dar și a actorilor economici, care au un rol esențial în adoptarea unor modele de business sustenabile. În calitate de indivizi, suntem datori să fim mai atenți la alegerile noastre de zi cu zi. În calitate de companii, avem o misiune de a redefini succesul nu doar prin prisma profitului, ci și prin impactul pozitiv asupra mediului și comunităților.

Tema din acest an a Galei Green Report – „Apa, elixir al vieții” – subliniază una dintre cele mai urgente probleme aduse de schimbările climatice: accesul limitat la o resursă vitală. Fenomene precum secetele prelungite, scăderea calității apelor și conflictul pentru controlul resurselor hidrice ne reamintesc cât de fragilă devine această bogăție naturală. Apa este însăși esența vieții, iar păstrarea ei accesibilă și curată pentru toate generațiile reprezintă o provocare

Vă invit să parcurgeți acest raport cu convingerea că fiecare dintre noi are puterea de a influența schimbarea, iar împreună putem modela un viitor mai verde și mai prosper, în armonie cu natura



care trebuie să ne unească eforturile.

Gala de anul acesta a demonstrat puterea schimbării prin acțiuni colective și soluții inovatoare. Fie că vorbim despre protejarea apelor, gestionarea inteligentă a consumului sau educarea comunităților, Gala a fost un prilej de reafirmare a angajamentului nostru comun pentru un viitor sustenabil.



BCR 

**Sușținem afacerile
puternice și sustenabile
pentru o Românie
inteligentă financiar.**

CUVÂNT ÎNAINTE

Mircea Fechet,
Ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor



Stimați parteneri,

Iată-ne în fața celei de-a patra ediții a Galei Green Report, un eveniment care aduce împreună lideri, experți și susținători ai protecției mediului, dedicați unui viitor sustenabil. Acest eveniment reprezintă nu doar un privilegiu, ci și o oportunitate de a ne conecta în jurul unui subiect esențial: relația noastră cu mediul înconjurător, un partener de care, uneori, uităm cât de mult depindem.

Apa, tema centrală a acestui eveniment, este mai mult decât un „elixir al vieții” – este un punct critic în ecuația existenței noastre. Într-un an în care statisticile climatice au fost, din nou, alarmante, iar impactul schimbărilor climatice a devenit palpabil pentru toți, discuțiile despre sustenabilitate nu mai sunt doar necesare – ele sunt urgente.

2024 ne-a arătat fragilitatea echilibrului natural: valuri de căldură record, precipitații insuficiente și efecte resimțite în fiecare domeniu – de la agricultură la sănătate. Cifrele spun o poveste greu de ignorat: România a traversat unul dintre cei mai secetoși ani, iar temperatura medie globală a depășit pragul critic de 1,5°C față de era preindustrială. Aceasta nu mai este o prognoză îndepărtată; este realitatea în care trăim.

Pentru noi, la Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, adaptarea la aceste provocări înseamnă mai mult decât inventarul resurselor

sau planificarea investițiilor. Înseamnă asumarea unui rol activ în redefinirea modului în care gestionăm resursele naturale și protejăm comunitățile. Nu doar reacționăm; ne pregătim pentru un viitor care cere soluții creative, investiții strategice și, mai presus de toate, un nou mod de a gândi sustenabilitatea.

În acest sens, mă bucur să văd cum Gala Green Report aduce împreună viziuni și inițiative diverse – de la sectorul public la cel privat, de la experți în sustenabilitate la membri ai societății civile. Premiile astăzi nu doar inovația, ci și perseverența celor care refuză să accepte status quo-ul.

Cred cu tărie că schimbarea începe cu fiecare decizie individuală. Dincolo de politici și strategii naționale, transformarea vine din conștientizarea faptului că ceea ce facem astăzi determină cum va arăta lumea mâine. Apa nu este inepuizabilă. Resursele nu sunt infinite. Iar timpul nu este nelimitat.

Așadar, să folosim acest moment pentru a construi parteneriate care depășesc granițele tradiționale și care răspund cu adevărat provocărilor acestui secol. Pentru că, în cele din urmă, miza este mai mare decât noi: este despre viitorul nostru comun.

Mulțumesc și felicit Green Report pentru inițiativă și pentru determinarea de a aduce în prim-plan ceea ce contează cu adevărat. Împreună, putem schimba direcția.

MEMBRII JURIULUI ȘI MECANISMUL DE JURIZARE

Recunoașterea și premierea performanțelor în domeniul sustenabilității din România este importantă tocmai pentru a încuraja și stimula și alte inițiative relevante atât pentru protejarea mediului, cât și a oamenilor. De aceea, din perspectiva Green Report, este esențial ca membrii juriului să fie reprezentanți ai excelenței și profesionalismului. Pentru ediția din acest an membrii juriului care au acceptat să juriize proiectele înscrise sunt:

Jurizarea proiectelor s-a făcut în baza unor criterii distincte pentru fiecare categorie de premiere și au fost agreate de toți membrii juriului. În prima fază fiecare membru al juriului a evaluat independent, în baza criteriilor, proiectele înscrise pe care le-a notat de la 1 la 10. În a doua fază, cea finală, fiecare din cei șase membri și-au motivat punctajele pentru a oferi o evaluare clară pentru fiecare proiect în parte. Proiectele cu cele mai multe puncte au fost declarate câștigătoare.



RAMONA JURUBIȚĂ
COUNTRY MANAGING
PARTNER, KPMG



ANDREEA MITIRIȚĂ
PARTENER, CONSULTANȚĂ
FISCALĂ, PWC ROMÂNIA



RALUCA POPA
PARTENER TAXE,
EY ROMÂNIA



OVIDIU POPESCU
PARTENER DELOITTE ROMÂNIA,
LIDER AL PRACTICILOR DE ENERGIE
ȘI SUSTENABILITATE



MARIUS BRÎNZEA
DIRECTOR STRATEGIE,
RECICLAD'OR



ALEXANDRU ANDRĂȘANU
EXPERT ÎN GEOEDUCAȚIE ȘI
GEOCONSERVARE, LECTOR DR.
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Making our world more productive



Connecting the world of hydrogen – From source to service



The hydrogen future is here now. And Linde can deliver it. The company covers every link in the hydrogen value chain from source to service – whether it be used as a zero-emissions source of fuel for trains, buses and cars; a feedstock gas for industries such as steel and refining.

And the best bit: Hydrogen can be generated at scale with a zero carbon footprint by using renewable energy such as wind power to separate water. Regardless of your target application, we have the technologies and expertise to support your project.

Think hydrogen. Think Linde.
www.linde-gas.ro

CINE AU FOST CANDIDAȚII LA PREMIILE DE EXCELENȚĂ

Ioana Oancea,
Redactor Green Report

Categoria „EXCELENȚĂ ÎN CAMPANII DE MEDIU” aduce în prim-plan organizații și companii care au realizat proiecte deosebite dedicate protejării mediului, conștientizării comunităților și promovării sustenabilității. Acești actori din mediul privat și non-guvernamental contribuie la reducerea impactului negativ asupra mediului prin inițiative educaționale, ecologizare și promovarea economiei circulare. De la proiecte educaționale și de curățenie până la strategii de reducere a risipei și eficientizare, ele demonstrează că sustenabilitatea poate fi o valoare centrală atât pentru afaceri, cât și pentru comunități.

Auchan România este unul dintre cei mai mari retaileri din țară, are o strategie de business orientată către sustenabilitate, cu inițiative precum proiectul „Mobilizatron”, care a dus la plantarea a 100.000 de copaci, sau programul „Zero Risipă”, prin care peste 20 de milioane de produse au fost salvate de la a fi aruncate. În plus, Auchan desfășoară un program național pentru colectarea uleiului uzat, reușind să transforme peste 1,2 milioane de litri de ulei în biocombustibil. Prin integrarea sustenabilității în toate segmentele activității sale – de la eficientizarea echipamentelor frigorifice și transporturi până la utilizarea resurselor – Auchan demonstrează că responsabilitatea față de mediu poate fi parte integrantă dintr-un model de afaceri modern.

„Let’s Do It, Romania!” este recunoscută ca fiind cea mai mare mișcare socială din România dedicată curățeniei și protecției mediului. Cu o activitate de 14 ani, organizația a reușit să mobilizeze mii de voluntari pentru evenimente de amploare, cum ar fi „Ziua de Curățenie Națională”. Prin campanii educaționale și proiecte de reciclare, mișcarea adresează problema deșeurilor și promovează o mentalitate sustenabilă. Succesul său stă în capacitatea de a implica comunități întregi și de a genera parteneriate strategice cu alte organizații și companii. Impactul său este nu doar unul ecologic, ci și social pentru că îi aduce pe cetățeni împreună

Compania Electrolux este un lider global în producția de electrocasnice, cunoscut pentru inovațiile sale prietenoase cu mediul. Compania s-a implicat în campania de conștientizare a nivelului alarmant de poluare cu plastic din Delta Dunării, sit UNESCO. Deșeurile afectează ecosistemul fragil și comunitățile locale, unde locuitorii trebuie să trăiască și să muncească înconjurați de deșuri, inclusiv haine, produse de igienă și plastic aruncat de turiști. Obiectivele campaniei sunt creșterea conștientizării asupra impactului deșeurilor de plastic asupra Deltei Dunării, promovarea unui comportament responsabil în rândul turiștilor și consolidarea percepției Electrolux ca facilitator al sustenabilității. Un

concept inovator a fost Ciorba PETscărească, o supă simbolică, făcută să reflecte consecințele poluării, listată în meniurile restaurantelor și festivalurilor culinare.

Categoria „EXCELENȚĂ ÎN AGRI-FOOD” evidențiază companii care contribuie la dezvoltarea sustenabilă a sectorului agroalimentar, promovând inovația, eficiența și protejarea mediului. Nominalizații și câștigătorii sunt recunoscuți pentru impactul lor în domeniul producției și distribuției de alimente, având inițiative ce reflectă angajamentul lor față de sustenabilitate, diversificarea produselor și îmbunătățirea calității vieții consumatorilor. Acestea contribuie la dezvoltarea unui viitor sustenabil în domeniul alimentar.

Grup Șerban Holding (GSH), o companie românească din sectorul agribusiness, se distinge prin strategia sa integrată de creștere și adaptabilitate. Grupul a adoptat metode de agricultură regenerativă, utilizând tehnologia no-till pe 13.000 de hectare, contribuind la conservarea solului, biodiversitate și reducerea amprentei de carbon. A investit în sisteme de irigare și fertirigare avansate, complet automatizate, care optimizează utilizarea apei și nutrienților, reducând risipa. Compania a făcut și pași legați de bunăstarea animalelor, prin integrarea bovinelor Angus într-un sistem de pășunat deschis, utilizând culturi de acoperire pentru alimentație, ceea ce asigură sănătatea solului și reducerea fertilizării chimice.

Lidl, parte a grupului Schwarz, este un lider în retailul alimentar atât la nivel european, cât și în România. Cu peste 360 de magazine și 6 centre logistice în țară, compania angajează peste 13.000 de persoane și prioritizează

eficiența, calitatea și sustenabilitatea în toate operațiunile sale. Lidl se concentrează pe livrarea unor produse accesibile cu cel mai bun raport calitate-preț. Creșterea frecvenței fenomenelor extreme și a secetei obligă producătorii români să adopte practici agricole adaptate stresului climatic. Prin proiectele sale, Lidl colaborează cu peste 450 de producători români de fructe și legume pentru a crește calitatea și sustenabilitatea producției. Facilitarea implementării certificărilor internaționale, cum ar fi GlobalG.A.P., care garantează calitatea și siguranța alimentară.

Bluana Foods este o afacere românească inovatoare, axată pe producția de alternative pe bază de plante la fructele de mare. Specializată în file de pește de tip sashimi pe bază de plante, compania își propune să răspundă cererii tot mai mari de alimente sustenabile și sănătoase. Bluana Foods utilizează o tehnologie brevetată, High Nutrients, High Moisture Injection (HNHMI), pentru a dezvolta produse adresate familiilor ocupate, pasionaților de mese rafinate și consumatorilor atenți la sănătate. Deși este încă în fază pilot, Bluana Foods a stabilit parteneriate strategice cu Selgros, Kanzow și alte organizații, fiind recunoscută de mai multe acceleratoare internaționale. Compania își proiectează o creștere de 300% și investește în extinderea gamei sale de produse, poziționându-se drept un pionier în industria alimentară sustenabilă.

Categoria „EXCELENȚĂ ÎN INOVAȚIE DE MEDIU” recunoaște organizațiile și inițiativele care contribuie semnificativ la protejarea mediului prin soluții inovatoare. De la reducerea risipei alimentare și îmbunătățirea managementului deșeurilor, la cercetare agricolă avansată și conservarea pădurilor, fiecare dintre

nominalizați demonstrează un angajament profund față de sustenabilitate. De la tehnologie de vârf în gestionarea deșeurilor (TechBolide, PolyMore) și mobilizarea comunităților (Asociația Între Vecini, Alianță Pentru Pădure), la soluții logistice eficiente pentru reducerea risipei alimentare (FBAR) și cercetare agricolă avansată (S.C.D.A. Brăila), toate aceste inițiative contribuie la construirea unui viitor sustenabil pentru România.

Stațiunea de Cercetare Dezvoltare Agricolă (S.C.D.A.) Brăila este prima unitate de cercetare științifică dedicată culturilor irigate din România. Proiectul IRINOVA are ca obiective re folosirea apei din canalele de evacuare după irigații, prin metode inovative microbiologice și magnetice și producerea apei prin captarea vaporilor de evapotranspirație din culturile agricole, utilizând sisteme fixe sau mobile. Prima direcție de implementare este popularea canalelor de evacuare cu pești și tratarea apei cu produse microbiologice probiotice, pentru reducerea concentrației de săruri. A doua direcție se referă la captarea apei de evapotranspirație cu ajutorul unui condensator (mobil sau fix), aflată în faza de testare. Rezultatele proiectului sunt incluse în lucrarea „Research on the Reuse of Irrigation Water and Obtaining New Water Sources in the Conditions of Desertification in the Romanian Plain.”

Asociația „Între Vecini” este o organizație non-guvernamentală care mobilizează comunitățile pentru a implementa proiecte de impact local, crescând calitatea vieții prin colaborare. Cu proiecte în 30 de comunități din 14 județe, această inițiativă sprijină peste 15.000 de români în implementarea soluțiilor la probleme locale; oferă finanțare, ghidare și conexiuni pentru grupuri de vecini

și își propune ca până în 2030, 20% din populația României să fie implicată în astfel de proiecte. Prin promovarea implicării civice și a solidarității, Asociația „Între Vecini” creează impact social și contribuie indirect la protecția mediului prin susținerea comunităților sustenabile.

Federația Băncilor pentru Alimente din România (FBAR) și cele nouă Bănci Regionale pentru Alimente

constituie o rețea națională dedicată reducerii risipei alimentare. Prin salvarea alimentelor ce ar ajunge la gunoi și distribuirea acestora către organizații caritabile, FBAR aduce beneficii atât sociale, cât și de mediu. Misiunea este salvarea și redistribuirea alimentelor excedentare sau cu defecte minore către persoane aflate în nevoie, prin intermediul ONG-urilor partenere și reducerea risipei alimentare și sprijinirea persoanelor vulnerabile printr-o abordare sustenabilă. Din 2016 până în prezent au fost salvate 26.060.405 kg de alimente, reducerea emisiilor de CO² a ajuns la 41.600.000 kg, economia de apă la 28,15 miliarde litri, valoarea estimată se ridică la 302,8 milioane lei, iar sprijin a mers către 795 organizații caritabile și 290.841 persoane.

Categoria „EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE DE MEDIU” reprezintă una dintre cele mai competitive și diversificate secțiuni ale competiției, atrăgând cel mai mare număr de proiecte înscrise. Prin varietatea abordărilor și inițiativelor inovatoare, această categorie demonstrează că inovația și educația pot contribui semnificativ la construirea unui viitor sustenabil. Diversitatea și amploarea proiectelor reflectă o dedicare remarcabilă pentru protecția mediului și educarea publicului în spiritul responsabilității ecologice.



Pure Water Knowledge - For Today's Treatment Challenges

Gases and Application Technologies for Water and Wastewater Treatment

Linde Gaz România SRL
Timișoara 300136, Avram Imbroane nr. 9
Tel +40.256.300-700, Fax +40.256.225-608
office.ro@linde.com
www.linde.ro

Drinking Water

Industrial Wastewater

Municipal Wastewater

Process Water

Surface Water

Asociația Nature Talks dezvoltă și implementează proiecte de educație la nivel național, pentru elevii din ciclul primar. Trainerii Nature Talks merg prin țară cu un troler plin de machete, jocuri și experimente și le spun celor mici informații despre: poluare atmosferică, risipă alimentară, colectare separată, consumul responsabil de apă, eficiență energetică. Școala de Mediu, un proiect al organizației, este un program unic în România, ce combină educația practică cu joaca și interacțiunea directă, având un impact pozitiv asupra elevilor și familiilor lor. Datorită receptivității copiilor și cererii mari, programul își propune să continue extinderea, contribuind la educația climatică și protecția mediului. Programul a participat în grupul de lucru pentru educație climatică al Administrației Prezidențiale, influențând introducerea Săptămânii Verzi în structura anului școlar.

Universitatea din București coordonează activitățile Geoparcului Internațional UNESCO Țara Hațegului, un sit de 1100 km² dedicat educației și conservării patrimoniului natural și cultural. Cu peste 35.000 de locuitori implicați, Geoparcul a dezvoltat rețele educaționale precum Rețeaua EduGeoparc și Cluburile GeoExploratori. Programele au fost integrate în proiecte europene precum



INTERREG și Erasmus+, promovând dezvoltarea durabilă și geoturismul.

EFdeN este o echipă multidisciplinară de studenți și absolvenți care inovează în educație și sustenabilitate. Organizația a reprezentat România la competițiile internaționale Solar Decathlon și dezvoltă proiecte precum casa solară VATRA, contribuind la educarea publicului despre eficiența energetică și protecția mediului.

Parte a grupului GreenGroup, **Verdum** gestionează deșeurile industriale, oferind soluții inteligente pentru reciclare și eliminare. Activitățile sale contribuie la reducerea poluării și la promovarea economiei circulare în mediul industrial.

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Franceză în România (CCIFER) mobilizează peste 600 de companii membre pentru implementarea de inițiative sustenabile. Prin educație și conștientizare, organizația promovează transformarea economică responsabilă și sprijină proiectele de educație pentru mediu.

Organizația Națională Cercetașii României (ONCR) dezvoltă programe educaționale sustenabile pentru 5300 de copii și tineri. Prin inițiative ca „Natură” și „Competențe pentru viitor”, organizația promovează dezvoltarea durabilă, implicarea comunitară și respectul pentru natură.

Cu platforma educațională www.afostodata.ro, **Asociația pentru Educație Digitală Bigger Picture** promovează educația digitală și diversitatea. Proiectele includ resurse pentru copii cu deficiențe de auz și evenimente despre sustenabilitate și protecția mediului, oferind un impact educațional remarcabil.

Lider în educația financiară, **Institutul Bancar Român (IBR)** sprijină proiectele de sustenabilitate prin formare profesională. Organizația oferă cursuri care includ teme legate de mediu, promovând bune practici în cadrul sectorului financiar.

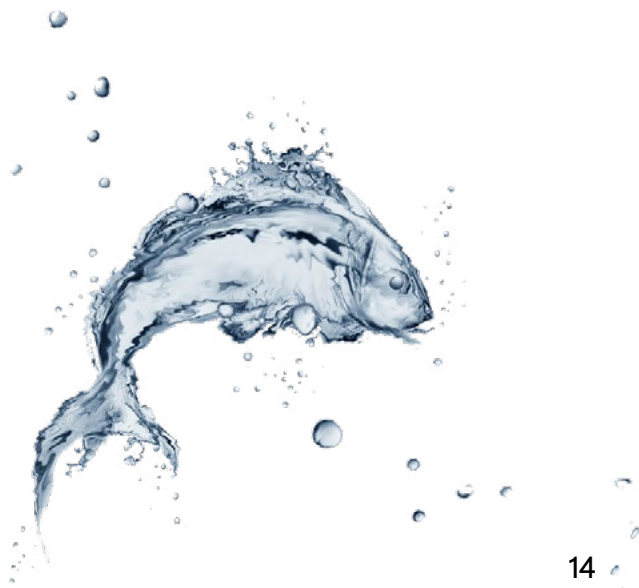
Categoria EXCELENȚĂ ÎN PROIECTE DE CONSERVARE A PATRIMONIULUI NATURAL. Această categorie evidențiază organizații și inițiative remarcabile care au demonstrat angajament și rezultate notabile în conservarea patrimoniului natural din România. Finaliștii sunt: **Sistemul Coca-Cola, Asociația Parcul Natural Văcărești și Asociația Natura 5.**

Compania Coca-Cola își aduce contribuția semnificativă la protecția mediului prin inițiative sustenabile de reutilizare a apei, reciclare a ambalajelor și reducere a emisiilor de carbon. Parteneriatul „Împreună pentru Dunăre”, un program transectorial între WWF-CEE, Fundația Coca-Cola și Comisia Internațională pentru Protecția Fluviului Dunărea (ICPDR) a fost dedicat restaurării ecologice a zonelor umede de-a lungul Dunării. Reconstrucția ecologică de la Gârla Mare-Vrata a însemnat reconectarea Dunării cu lunca sa inundabilă, restaurând 400 de hectare de zonă umedă, cu beneficii majore pentru biodiversitate și comunitățile locale. Proiectul Gârla Mare este un exemplu de bune practici pentru alte regiuni, demonstrând că restaurarea ecologică poate avea succes și impact pe termen lung.

Fondată în 2014, **Asociația Parcul Natural Văcărești (APNV)** este o organizație dedicată conservării biodiversității în mediul urban. Prin proiectul „Natura dintre blocuri” se facilitează accesul comunităților locale la natură și îmbunătățirea calității vieții în mediul urban din București, promovând conservarea

și reconstrucția ecologică. O zonă de interes a fost Pajiștea Petricani, situată în Sectorul 2 al Capitalei, această zonă naturală cu o suprafață de 5,6 ha găzduiește, o biodiversitate impresionantă. Printre intervențiile realizate: accesibilizarea zonei prin amenajarea traseelor, extragerea speciilor invazive, igienizarea habitatelor și crearea unui spațiu deschis pentru educație și petrecerea timpului liber. Astfel, locuitorii din cartierele Fabrica de Glucoză, Tei Toboc, Tei și Doamna Ghica beneficiază de un nou spațiu dedicat naturii și recreerii, incluzând trasee tematice și activități educative.

Asociația Natura 5 promovează sustenabilitatea și responsabilitatea socială, cu un focus deosebit pe conservarea biodiversității. Proiectul „Centrul de Reabilitare a Faunei Sălbătice Natura 5” a apărut din nevoia semnificativă de centre specializate pentru îngrijirea faunei sălbătice rănite, orfane sau deplasate, având în vedere lipsa facilităților adecvate și a personalului calificat. Obiectivele proiectului sunt: reabilitarea și reintroducerea animalelor în natură, susținerea proceselor naturale ale ecosistemelor, promovarea rewilding-ului anumitor zone și educarea publicului, precum și implicarea comunității în conservarea biodiversității. Proiectul contribuie la îmbunătățirea conservării faunei sălbătice și a ecosistemelor.



Categoria **EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ**. Această categorie celebrează organizațiile și companiile care contribuie la un model economic sustenabil prin reducerea depozitării deșeurilor, reutilizarea resurselor și crearea unui impact pozitiv asupra mediului. Finaliștii sunt organizații care reprezintă modele de excelență în integrarea economiei circulare și contribuie la un viitor mai sustenabil.

Nestlé Nespresso este un pionier în implementarea economiei circulare prin programul său AAA Sustainable Quality™, ce promovează practici agricole durabile și sustenabilitatea în lanțul de aprovizionare al cafelei. Certificarea B Corp™ obținută în 2022 reflectă standardele ridicate ale companiei în ceea ce privește impactul social și de mediu. De asemenea, **Nespresso** este recunoscut pentru programele sale de reciclare a capsulelor de cafea, susținând reutilizarea materialelor pentru a minimiza deșeurile.

Cu peste 20 de ani de experiență, **Verdum** oferă soluții complete de gestionare a deșeurilor industriale, inclusiv reciclare și consultanță. **Verdum** colaborează cu mari companii din România pentru a transforma deșeurile în resurse reutilizabile, contribuind activ la reducerea impactului asupra mediului.

Alte două proiecte înscrise în competiție – **Klap Tech și Circular Waste Services SRL** – oferă modele de colectare și recondiționare, respectiv reciclare a dispozitivelor electronice. Ele oferă modele sustenabile de transformare a deșeurilor în resurse, reducând amprenta de carbon și sprijinind economia circulară.

Inițiativa Asociația Eco Durabil, Platforma de Mediu pentru București și ENGIE România colectează, repară și redistribuie obiecte utilizabile către comunități vulnerabile, transformând deșeurile în resurse valoroase. Centrul de Economie Circulară promovează sustenabilitatea prin reducerea poluării și sprijinirea grupurilor dezavantajate, fiind un exemplu de integrare a economiei circulare în activități comunitare.

Prin Sistemul de Garanție-Returnare, **RetuRO** colectează separat și transformă ambalajele din plastic, sticlă și aluminiu în resurse reutilizabile. Această inițiativă unică în România aduce un model inovator pentru gestionarea deșeurilor și promovează reciclarea ca obicei național.



Gov-Smart contribuie la economia circulară prin digitalizarea instituțiilor publice și promovarea sustenabilității în comunități. Platforma sa de guvernare integrată facilitează implicarea cetățenilor în inițiative de mediu, reducând birocrăția și sprijinind tranziția către un model economic mai verde.

Categoria EXCELENȚĂ ÎN TRANSPORTUL SUSTENABIL. Conceptul principal al categoriei este recunoașterea inițiativelor care promovează sustenabilitatea în transport și mobilitate urbană, punând accent pe reducerea impactului asupra mediului prin tehnologii verzi, soluții eficiente și inovații în logistică. Categoria „Excelență în transportul sustenabil” reflectă eforturile companiilor de a integra sustenabilitatea în strategii operaționale, sprijinind tranziția către un viitor mai verde și mai responsabil. Printre ideile-cheie s-au numărat angajamentele pentru sustenabilitate reducerea emisiilor de carbon, promovarea economiei circulare și utilizarea combustibililor alternativi. Exemple includ utilizarea vehiculelor electrice, proiectarea lanțurilor de aprovizionare eficiente și neutralizarea emisiilor prin proiecte ecologice.

Prin intermediul platformei sale, **Glovo** contribuie la o mobilitate mai eficientă și reduce impactul asupra mediului prin optimizarea rutelor de livrare și integrarea treptată a vehiculelor electrice. Viziunea sa sprijină accesibilitatea urbană și consumul responsabil.

DHL International România, lider în logistică verde, își propune să atingă „zero emisii” până în 2050. Investițiile semnificative în tehnologii curate și servicii ecologice, precum **DHL GOGREEN**, oferă un exemplu puternic de responsabilitate corporativă. Programul **GOGREEN** îi ajută pe clienții **DHL** să își compenseze emisiile de dioxid de carbon generate de livrări pentru doar 0,10 euro / kg sau pe transport pentru trimerterile care cântăresc mai puțin de 1 kg. În numele clienților, compania investește aceste fonduri în proiecte importante la nivel mondial pentru a compensa și neutraliza emisiile nocive.

Partea dintr-o rețea românească extinsă, **Blue România** promovează mobilitatea urbană sustenabilă prin servicii de ride-hailing accesibile, confortabile și eficiente. Platforma încurajează adoptarea transportului partajat pentru reducerea traficului și a poluării.

Categoria EXCELENȚĂ ÎN EFICIENȚĂ ENERGETICĂ. Categoria „Excelență în Eficiență Energetică” recunoaște inițiativele care aduc inovație și sustenabilitate în gestionarea resurselor energetice. Organizațiile premiate în această categorie se concentrează pe optimizarea consumului, integrarea energiei regenerabile și dezvoltarea de tehnologii pentru reducerea impactului asupra mediului. Ideile-cheie pe care companiile s-au axat sunt tranziția către sustenabilitate energetică: reducerea amprentei de carbon prin utilizarea energiei regenerabile și soluții tehnologice avansate sau accent pe cogenerare, eficientizarea clădirilor comerciale și promovarea mentalităților eco în comunități. În ceea ce privește impactul social și dezvoltarea economică, astfel de inițiative de eficiență energetică nu doar protejează mediul, ci stimulează dezvoltarea economică prin crearea de locuri de muncă și reducerea costurilor energetice pentru comunități și afaceri.

Genesis Biopartner este un pionier al producției de energie verde din biogaz în România. **Genesis Biopartner** integrează principiile economiei circulare în modelul său de afaceri. Prin conversia deșeurilor organice în energie verde, contribuie la reducerea emisiilor de CO² și la reutilizarea resurselor, transformând deșeurile în resurse valoroase. La centrala din Filipeștii de Pădure, sunt procesate

zilnic 150 de tone de deșeuri organice din diverse surse (industria alimentară, HoReCa, retail). Digestia anaerobă produce biogaz, utilizat pentru generarea de energie electrică și termică. Digestatul rezultat este utilizat ca fertilizator în agricultură, exemplificând aplicarea economiei circulare. **Genesis Biopartner** contribuie la dezvoltarea regională și stimulează o mentalitate sustenabilă prin conceptul său „Sustementality for Life”.

Lider în dezvoltarea și administrarea centrelor comerciale, **NEPI Rockcastle** integrează eficiența energetică în portofoliul său imobiliar. Unul dintre proiectele sale a fost instalarea de panouri fotovoltaice pe 27 de centre comerciale (capacitate totală de 37 MW) a fost finalizată în 2023. Proiectul acoperă între 20-25% din consumul propriu al centrelor comerciale, reducând semnificativ costurile și amprenta de carbon. Proiectul de la Promenada Craiova (capacitate 5,7 MW) produce 5,701 MWh/an și reduce emisiile de carbon la sub 14,3 kg CO²/mp. 70% din capacitatea fotovoltaică este pe sisteme carport, care oferă și confort prin umbrirea vehiculelor în perioadele de vară. A doua etapă a proiectului implică implementarea panourilor fotovoltaice pe 24 de proprietăți din afara României. Investiție de 100 milioane euro în proiecte fotovoltaice greenfield în România, care vor adăuga o capacitate de 159 MW până în 2026. Scop: 80% din consumul de energie al portofoliului din România să fie acoperit din energie verde, reducând amprenta de carbon cu 36%.

Companie românească de top în domeniul mobilității, **Autonom Service** promovează eficiența energetică prin optimizarea flotelor auto și adoptarea tehnologiilor verzi. Prin

soluții precum leasing operațional, transferuri cu șofer și management de flotă, **Autonom** contribuie la reducerea emisiilor în sectorul transportului. Compania demonstrează că eficiența energetică poate fi implementată cu succes în afaceri, păstrând totodată standarde ridicate de responsabilitate socială.



Categoria EXCELENȚĂ ÎN GESTIONAREA CONSUMULUI DE APĂ. Companiile care s-au înscris în această categorie arată că gestionarea eficientă a resurselor de apă nu este doar o cerință de mediu, ci și o oportunitate de a inspira schimbări pozitive și de a crea valoare economică și socială. Ele demonstrează că sustenabilitatea poate deveni un element central al succesului organizațional. Toate organizațiile din această categorie demonstrează un angajament puternic pentru protejarea resurselor de apă, fie prin reducerea consumului, reciclarea materialelor sau optimizarea proceselor industriale. Acest angajament reflectă nu doar responsabilitatea față de mediu, ci și o viziune strategică pe termen lung.

Printmasters România, parte a grupului olandez XDCconnects, este un lider european în personalizarea produselor promoționale. Cu peste 500 de angajați, compania livrează soluții creative pentru clienți corporativi prin produse sustenabile. Proiectul „IMPACT Zero Water II”

exemplifică aplicarea practică a sustenabilității în procesele industriale, aducând beneficii semnificative asupra mediului prin reducerea consumului de apă și a deșeurilor lichide, alături de o eficiență crescută în gestiunea resurselor. Începând din 2020, Printmasters monitorizează impactul de mediu printr-o platformă ESG și implementează măsuri pentru reducerea consumului de apă, optimizarea resurselor și reducerea deșeurilor. Compania promovează o cultură organizațională axată pe sustenabilitate și eficiență.

PepsiCo România, una dintre cele mai mari companii din lume în domeniul alimentelor și băuturilor, s-a remarcat prin inițiative de sustenabilitate în gestionarea apei, parte a strategiei pep+ (PepsiCo Positive). Compania integrează practici de reducere a consumului de apă în toate operațiunile sale globale și regionale. A obținut reducerea cu 15% a consumului de apă la fabrica Dragon după implementarea noilor linii de producție. Ținta este reducerea cu 20% a consumului de apă la nivelul fabricii până în 2026. În plus, PepsiCo a lansat cursul online „Specializarea în Managementul Responsabil al Apei” pe Coursera, pentru a educa angajații și publicul despre gestionarea sustenabilă a apei.

Beko România, lider al pieței locale de electrocasnice, este un exemplu de sustenabilitate în gestionarea apei. Fabrica sa din Ulmi, recunoscută drept Sustainability Lighthouse de Forumul Economic Mondial, folosește tehnologii Industry 4.0 pentru reducerea consumului de apă și a resurselor utilizate în producție. Include o stație modernă de epurare a apei, care reciclează și refolosește 70% din apa utilizată în producție și în facilitățile pentru angajați. Electrocasnicele produse de Beko sunt concepute să optimizeze consumul de apă al utilizatorilor

finali, promovând astfel o utilizare responsabilă a resurselor naturale.

Brand românesc dedicat furnizării de soluții de filtrare a apei, **Finaqua** se dedică educării publicului privind importanța consumului responsabil și protejării mediului. Compania este implicată inclusiv în reciclarea cartușelor filtrante uzate, evitând utilizarea a sute de mii de PET-uri anual, și colectarea și procesarea responsabilă a peste 500 kg de cartușe filtrante trimestrial.

Categoria EXCELENȚĂ ÎN FINANȚAREA PROIECTELOR DE MEDIU

Finanțarea proiectelor de mediu joacă un rol crucial în facilitarea tranziției către un viitor mai verde, subliniind importanța sectorului financiar în realizarea obiectivelor de mediu. **BRD Société Générale** demonstrează un angajament profund pentru finanțarea sustenabilă, punând la dispoziție resurse financiare, expertiză și o viziune strategică în sprijinul inițiativelor ecologice. Prin angajamentul Horizon 2025, banca se angajează la finanțări sustenabile în valoare de 1 miliard EUR până în 2025, în conformitate cu strategia Grupului Société Générale de a atinge 300 miliarde EUR. Focusul este pe tranziția energetică, economia circulară, clădiri verzi, mobilitate curată și incluziune socială.







Ani de

RECICLAD'OR

Recycling For Your Future

 (031) 9306

 reciclador.green

 office@reciclador.green

 [Reciclad-or](https://www.linkedin.com/company/Reciclad-or)



CÂȘTIGĂTORII GALEI GREEN REPORT 2024

CÂȘTIGĂTOR	CATEGORIE	PUNCTAJ
GRUP ȘERBAN HOLDING	Excelență în agri-food	8,4 puncte
LET'S DO IT, ROMANIA!	Excelență în campanii de mediu	9 puncte
ASOCIAȚIA ECO DURABIL, PLATFORMA DE MEDIU PENTRU BUCUREȘTI ȘI ENGIE ROMÂNIA	Excelență în economie circulară	8,8 puncte
ASOCIAȚIA NATURE TALKS	Excelență în educație de mediu	9,2 puncte
GENESIS BIOPARTNER	Excelență în eficiența energetică	9,2 puncte
BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.	Excelență în finanțarea proiectelor de mediu	9,4 puncte
PRINTMASTERS ROMÂNIA	Excelență în gestionarea consumului de apă	8,2 puncte
FEDERAȚIA BĂNCILOR PENTRU ALIMENTE DIN ROMÂNIA - FBAR	Excelență în inovația de mediu	8,2 puncte
SISTEMUL COCA-COLA	Excelență în proiecte de conservare a patrimoniului național	9,6 puncte
SC DHL INTERNATIONAL ROMANIA SRL	Excelență în transportul sustenabil	8,2 puncte
RETURO	Premiul Special Green Report	



**Marius
Brînzea**

"Calitatea, diversitatea și numărul impresionant de proiecte participante subliniază trendul ascendent și tot mai apreciat al Galei Green Report.

Gala în sine reprezintă o platformă esențială pentru recunoașterea eforturilor neobosite depuse de către companii și organizații în vederea protejării mediului și promovării unui viitor mai verde.

Prin inovație și creativitate proiectele înscrise în concurs, transforma ideile în realitate, contribuind la soluții durabile pentru provocările de mediu cu care ne confruntăm astăzi."

Prin premiarea inițiativelor de succes, Gala Green Report nu doar că stimulează competiția sănătoasă, dar și inspiră comunitatea să se angajeze activ în promovarea sustenabilității și să adopte practici mai responsabile."



**Ramona
Jurubiță**

În timp ce jurizam propunerile pentru Gala Green Report de anul acesta, Serviciul Copernicus anunța că 2024, a fost cel mai cald an din istorie și primul în care temperaturile medii globale au depășit 1.5 grade Celsius peste perioada preindustrială 1850-1900. Totodată, Observatorul European pentru Secetă (EDO) făcea publice date legate de regiunile europene afectate de secetă, cu România pe harta celor mai afectate țări în acest an.

Sunt semnale clare din partea comunității științifice că avem nevoie de strategii de afaceri care să includă principii de sustenabilitate, că avem nevoie să mobilizăm toți actorii din societate și că acum, mai mult ca niciodată, proiectele cu impact de mediu semnificativ trebuie recunoscute și mai ales încurajate și replicate.

De patru ani, Gala Green Report vine să facă exact acest lucru. Și mă bucur că și în acest an am putut să fiu parte, alături de ceilalți membrii ai juriului, din această inițiativă importantă de recunoaștere a eforturilor locale de sustenabilitate.



**Andreea
Mitiriță**

"Într-o lume marcată de provocări complexe și reglementări tot mai stricte, companiile din România sunt presate să găsească soluții inovatoare pentru a face față schimbărilor climatice, pentru a îmbunătăți condițiile de muncă și a răspunde așteptărilor consumatorilor, demonstrând un angajament ferm față de dezvoltarea durabilă.

Gala Green Report este un prilej important pentru a celebra aceste eforturi și a recunoaște companiile și organizațiile care depun eforturi semnificative pentru a reduce impactul asupra mediului, a promova practici de afaceri responsabile și a crea o societate mai echitabilă. Proiectele înscrise în competiție acoperă o gamă largă de domenii, de la energia regenerabilă și eficiența energetică la economia circulară și responsabilitatea socială.

Numărul proiectelor înscrise în competiție crește de la an la an, iar acesta este un semn încurajator că tot mai multe companii recunosc importanța sustenabilității și sunt dispuse să investească în proiecte care au un impact pozitiv asupra mediului și societății."



THE RISE OF ELECTRIC. NOUA CLASĂ G ELECTRICĂ.

Uneori urcarea este abruptă, dar priveliștea de la înălțime merită.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz G 580 cu tehnologie EQ | WLTP: consum de energie electrică în kWh/100 km (în regim mixt):
30,3 – 27,7; emisii de CO₂ în g/km (în regim mixt): 0.

EXCELENȚĂ ÎN PROIECTE DE CONSERVARE A PATRIMONIULUI NATURAL

Ramona Jurubiță,
Country Managig Partner KPMG Romania

Europa găzduiește o multitudine de habitate și specii terestre și marine însă activitatea umană a lăsat deja urme adânci, majoritatea speciilor și habitatelor europene confruntându-se cu un viitor incert, dacă nu se iau măsuri urgente și mai ambițioase. În ultimul raport despre Starea Naturii al Agenției Europene de Mediu se arată că:

- În timp ce 47% din cele 463 de specii de păsări din UE sunt în stare "bună" de conservare, 39% sunt în stare de conservare "precară" sau "proastă".
- Trei sferturi din habitatele evaluate au o stare de conservare "precară" sau "proastă".
- Zonele protejate necesită măsuri suplimentare de conservare: 215.000 km² (aproximativ 5%) din habitatele UE-27 trebuie îmbunătățite.
- Schimbările climatice reprezintă o amenințare în creștere, în special din cauza secetei în creștere și a precipitațiilor mai scăzute.
- Activitățile agricole, abandonul terenurilor și urbanizarea sunt presiunile majore asupra habitatelor și speciilor, urmate de poluare.
- Habitatele polenizatorilor au o stare de conservare și tendințe mai proaste decât alte habitate.

Așadar, în ciuda unor progrese, majoritatea habitatelor și speciilor protejate au stare de conservare "precară" sau "proastă".

Distrușgerea habitatelor, supraexploatarea resurselor, poluarea, schimbările climatice, introducerea de specii invazive, extinderea urbană și fragmentarea peisajului sunt doar câteva dintre motivele care stau la baza acestui declin, care afectează speciile terestre și acvatice, habitatele acestora și serviciile ecosistemice.

Există și semne de redresare în unele zone datorită eforturilor continue de reducere a anumitor impacturi iar conștientizarea importanței biodiversității este, de asemenea, în creștere și multe inițiative și politici sunt deja în mișcare.

Mediul natural românesc este recunoscut la nivel european pentru peisajele frumoase și pentru istoria unică. România se poate mândri cu o floră și faună bogată cu trăsături și habitate foarte diverse. Depindem în mod vital de beneficiile pe care acestea le oferă pentru sănătatea, bunăstarea și prosperitatea noastră ca nație. În prezent însă, asistăm la un declin constant al biodiversității, cu consecințe profunde pentru lumea naturală și pentru starea de bine a oamenilor și cu efecte economice imediate și pe termen mediu și lung.

Principalele cauze ale acestui declin sunt modificările aduse habitatelor naturale de către sistemele intensive de producție agricolă, de construcții, de carierele de exploatare minieră, de exploatarea excesivă a pădurilor, râurilor, lacurilor și solurilor, de poluare și, într-o măsură din ce în ce mai mare, de schimbările climatice globale.



Conștienți de toate aceste provocări, prin intermediul Galei Green Report, ne propunem să încurajăm inițiative care să demonstreze o abordare sistemică în ceea ce privește conservarea biodiversității și a geodiversității, nu doar în cadrul unor proiecte sau inițiative singulare, ci ca parte a programelor pe termen lung.

Anul acesta premiul merge către Compania Coca-Cola al cărui amplu proiect de susținere a sănătății bazinelor hidrografice și a ecosistemelor asociate - „Împreună pentru Dunăre” - a ajuns la o venerabilă vârstă.

Inițiat în urmă cu aproape un deceniu, „Împreună pentru Dunăre” este un parteneriat unic, transsectorial, între WWF-CEE, Fundația Coca-Cola și Comisia Internațională pentru Protecția Fluviului Dunărea (ICPDR). Programul își propune să readucă la viață zonele umede aflate de-a lungul Dunării, restabilind alimentarea acestora cu apă și să refacă astfel, un echilibru la nivelul ecosistemului dunărean, prin lucrări de reconstrucție ecologică în 8 situri din 6 țări (Ungaria, Croația, România, Austria, Serbia și Bulgaria).

Apele din bazinul fluviului Dunărea conectează 79 de milioane de oameni și 7.000 de specii de plante și animale de-a lungul cursului său. România este una dintre țările în care acest program a derulat lucrări de reconstrucție ecologică – mai precis, în zona Gârla Mare-Vrata (judetul Mehedinți) – ce aparține siturilor Natura 2000 Dunărea la Gârla Mare-Maglavit (ROSCI0299) și Gruia-Gârla Mare (ROSPA0046), desemnate conform legislației UE și române pentru a proteja o serie de specii de floră și faună. Cu o primă și cea mai importantă etapă finalizată în 2022, lucrările de conservare și restaurare au reconectat Dunărea cu lunca sa inundabilă, reușind să redea naturii 400 de hectare de zonă umedă – o mică deltă la intrarea Dunării în țară.



Mica „deltă” găzduiește peste 80 de specii – unele cu „reședință permanentă”, altele, care călătoresc mii de kilometri în fiecare primăvară ca să ajungă aici. Unele dintre acestea sunt specii vulnerabile sau chiar în pericol de dispariție (țestoasa de lac, vidra – aproape amenințate cu dispariția, popândăul – în pericol de dispariție, cormoranul mic – specie vulnerabilă).

În timp ce ne bucurăm de aceste rezultate, nu aș vrea să închei fără a adresa un îndemn tuturor actorilor sociali din România de a veni cu noi și noi propuneri care să vizeze conservarea biodiversității și geodiversității. Și pentru a le da și câteva idei, nu uitați ca Europa a stabilit în strategia privind biodiversitatea obiective cum ar fi:

- Creșterea agriculturii ecologice cu 25%
- Refacerea a cel puțin 25.000 km de râuri la râuri cu curgere liberă
- Acordare de status de protecție pentru cel puțin 30% din terenurile UE și 30% din mările acesteia

Suntem siguri că multe astfel de proiecte sunt derulate și în alte zone din țară le așteptăm în galele viitoare.



Redefinim VIITORUL



PRIN INIȚIATIVE ȘI PROIECTE SUSTENABILE

EXCELENȚĂ ÎN FINANȚAREA PROIECTELOR DE MEDIU

Ramona Jurubiță,
Country Managig Partner KPMG Romania

În toamna anului trecut când juriul aștepta propuneri de proiecte pentru cea de a patra Gală Green Report, la Baku erau în desfășurare lucrările COP29. Cu un accent central pe finanțarea schimbărilor climatice, COP29 a reunit aproape 200 de țări participante. Un succes comunicat al reuniunii l-a reprezentat decizia de a finanța cu 300 de miliarde de USD anual, până în 2035, proiecte climatice ale țărilor în curs de dezvoltare. Cunoscut oficial ca Noul Obiectiv Colectiv Cuantificat pentru Finanțarea Climei (NCQG), acesta a fost convenit după două săptămâni de negocieri intense și câțiva ani de muncă pregătitoare, într-un proces care necesită ca toate națiunile să cadă de acord în unanimitate asupra fiecărui cuvânt al acordului.

Câteva zile mai târziu după Baku, inundații catastrofale aveau să afecteze sud-estul Spaniei. Conform estimărilor Băncii Spaniei, impactul acestui eveniment climatic în GDP-ul țării a fost de 0.2%, cu o notă de plată pentru sectorul financiar de aproximativ 21.6 miliarde USD.

Această cifră reprezintă aproximativ 14% din bugetul anual alocat la COP 29 pentru finanțarea proiectelor climatice, și asta doar pentru un singur eveniment catastrofal. Dar anul 2024, a fost presărat și de alte evenimente similare iar costurile totale pot depăși cu ușurință cele 300 de miliarde de dolari. Din această perspectivă, devine clar că focusul tuturor actorilor din societate și finanțările ar trebui să fie îndreptate către prevenirea apariției acestor evenimente catastrofale și nu pentru despăgubirile de după.

Tot la Baku, a fost cumva evident și faptul ca mai degrabă actorii non-statali au fost cei care s-au mișcat mult mai rapid într-o direcție constructivă.

Aliniat cu această tendință, iată că **pentru al doilea an la rând BRD - Groupe Societe Generale – revendică premiul Galei Green Report pentru Excelență în Finanțarea Proiectelor de Mediu.**

BRD și-a continuat și în anul care a trecut acțiunile de promovare a finanțării sustenabile și de însoțire a clienților săi în călătoria spre sustenabilitate, în conformitate cu angajamentul bancii "Horizon 2025" de a fi unul dintre liderii pieței și de a ajunge la tranzacții de finanțare sustenabilă de 1 miliard EUR până în 2035.

Progresul față de țintă este monitorizat permanent și comunicat tuturor părților interesate, în mod transparent. Pentru atingerea țintei, BRD a acordat sau instrumentat o serie de tranzacții în domeniul finanțării sustenabile, cum ar fi:

- **E.ON Energie România și Delgaz Grid - facilitate bilaterală legată de sustenabilitate în valoare de 165 mil. euro, pe baza strategiei de sustenabilitate a E.ON Grup și a planului de decarbonare al E.ON România, atât pentru nevoile finanțate, cât și pentru cele nefinanțate. Facilitatea este în deplină concordanță cu principiile LMA privind împrumuturile legate de sustenabilitate, pe baza indicatorilor cheie de performanță ai companiei și cu un mecanism de ajustare a prețului aplicat în funcție de îndeplinirea obiectivelor de performanță selectate (verificate în mod extern și independent).**
- **Hyundai România - un împrumut verde - o facilitate de credit Revolving pe 1 an, cu utilizare cunoscută a veniturilor a fost pusă la dispoziția companiei pentru finanțarea activității curente ale acesteia, cu o valoare**

autorizată de 6 milioane EUR. Împrumutul a finanțat active eligibile cu emisii zero sau mai mici de 50g CO², în conformitate cu criteriile tehnice stabilite prin Taxonomia Verde UE.

- **Vrancart - un împrumut în valoare de 16 milioane EUR pentru construirea și instalarea unui parc fotovoltaic cu o capacitate instalată de 20,5 MW. Proiectul presupune instalarea a 31.680 de panouri solare și va fi amplasat lângă municipiul Adjud, pe un teren de 29 de hectare. Proiectul face parte din strategia de sustenabilitate a Grupului Vrancart și va reduce amprenta de carbon a companiei cu 15.898 de tone CO₂ anual.**
- **După ce a fost executată prima emisiune de obligațiuni legate de sustenabilitate de pe piața românească în favoarea Autonom Services S.A., considerată cea mai mare finanțare a unei companii antreprenoriale românești printr-un plasament privat de obligațiuni, în 2023, BRD a majorat cu 8 milioane EUR facilitatea de împrumut legat de sustenabilitate acordată în 2022. Facilitatea este în deplină concordanță cu principiile LMA Sustainability Linked-Loans, pe baza indicatorilor cheie de performanță ai companiei și cu un mecanism de ajustare a prețului aplicat la îndeplinirea obiectivelor de performanță selectate (verificate extern și independent).**

Factorii ESG sunt integrați progresiv în strategia și procesele BRD, prin intermediul programului "ESG by Design" al Grupului Societe Generale, implementat la nivel local, început în urmă cu 2 ani și planificat să fie finalizat până la sfârșitul anului 2025.

Ațfel, BRD și-a continuat eforturile de reducere a amprentei ecologice rezultate din propriile operațiuni, obținând rezultate bune în toate domeniile principale: gestionarea energiei,

STYLE
MODELEAZĂ, FIXEZĂ ȘI
PROTEJEAZĂ PĂRUL ÎN
MOD NATURAL

TRATAMENT
DERMATOCOSMETIC
PENTRU RĂRIREA PĂRULUI




**CULTUL PĂRULUI
FRUMOS**

**AJUTĂ LA RECREȘTEREA
FIRELOR DE PĂR**

 @renefurterer_romania

 Rene Furterer Romania

 @labosuisseromania

 Labo Suisse Romania



MagnaPharm
One Team. One Solution.

gestionarea emisiilor, gestionarea deșeurilor și gestionarea apei. De exemplu, comparativ cu 2022, emisiile Scop 1 au scăzut cu 15%, Scop 2 cu 14% și Scop 3 cu 31%.

Pe baza criteriilor de selecție comunicate la începutul competiției, juriul a apreciat abordarea holistică a BRD care încorporează sustenabilitatea atât în produsele și serviciile financiare furnizate clienților săi cât și în zona operațiunilor proprii. Dincolo de finanțare și amprenta proprie, BRD se implică în viața comunităților urbane și rurale, prin implicarea în proiectul Între Vecini sau parteneriatul cu Rețeaua pentru Natură Urbană și Rețeaua Geoparcurilor din România. Ca parte a angajamentelor sale pentru sustenabilitate, BRD se implică în mod constant în acțiuni de promovare a dialogului cu toate părțile interesate pentru găsirea celor mai bune soluții prin accesul la date și informații corecte și prin încurajarea inițiativelor

colaborative. Probabil cel mai relevant proiect în această direcție în constituie Climate Change Summit, un eveniment de anvergură în România și ECE dedicat soluțiilor pentru provocările legate de schimbările climatice cu care ne confruntăm. La ediția din 2024 (a treia), peste 60 de speakeri români și internaționali, cercetători, antreprenori, inovatori, oficiali guvernamentali, reprezentanți ai societății civile și lideri din România și Europa au împărtășit soluții pentru un viitor mai verde în fața a peste 1500 de participanți la Opera Română și alte locații din regiune. În plus, evenimentul transmis live pe platforma parteneră We Don't Have Time, precum și pe climatechange-summit.org, a înregistrat peste 1,3 milioane de vizualizări, evidențiind interesul global pentru soluțiile climatice discutate.

Așadar, toate aceste elemente vin să justifice de ce BRD este câștigător pentru a doua oară a acestei categorii de premii.

Împreună pentru un viitor sustenabil

ADREM

Dedicăm peste 30 de ani de experiență în energie fiecărui proiect în care suntem implicați. Suntem aici să te sprijinim la fiecare pas, de la concept la implementare. Împreună transformăm ideile tale în soluții eficiente și durabile pentru un viitor echilibrat.

www.adrem.ro



EXCELENȚĂ ÎN INOVAȚIE DE MEDIU - FEDERAȚIA BĂNCILOR PENTRU ALIMENTE

Raluca Popa,
Partener taxe, EY România



În era tehnologiilor avansate și a inteligenței artificiale (AI), la care se adaugă preocuparea la nivel global pentru un mediu curat și din ce în ce mai bine conservat, accentul cade pe inovație și, implicit, adoptarea unor soluții prin care să se realizeze acest obiectiv. După zeci de ani în care dezvoltarea industrială, a producției, comerțului și a altor segmente economice s-a realizat exponențial dar haotic din punct de vedere al protecției mediului înconjurător, au început să apară măsuri, soluții și proiecte inovatoare care să ajute atât la refacerea mediului natural, cât și la conservarea și protejarea zonelor mai puțin afectate.

La nivelul Uniunii Europene a fost constituit chiar un fond pentru inovare, care să susțină proiectele inovatoare de mediu, pe direcțiile principale pe care experții UE le-au apreciat că fiind esențiale pentru un mediu mai curat (UE investește peste un miliard de euro în proiecte inovatoare pentru decarbonizarea economiei - Comisia Europeană).

În proiectele care au intrat în finala Green Report am observat, poate mai mult ca în anii anteriori, abordarea inovativă în operațiunile curente ca parte a modelului de afaceri și, mai mult, chiar adoptarea unor strategii pe termen lung de reducere a impactului companiei asupra mediului.

Dezvoltarea unei practici sau a unei tehnologii inovative, care a crescut în mod semnificativ capacitatea organizației de a

atinge un viitor sustenabil a fost, de altfel, elementul care a contat în aprecierea proiectelor.

Federația Băncilor pentru Alimente din România - FBAR și cele nouă Bănci Regionale pentru Alimente membre din București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați a fost preferată în acest an pentru mai multe elemente care diferențiază programele sale.

Organizația a construit o rețea națională de solidaritate dedicată reducerii risipei alimentare și sprijinirii persoanelor aflate în dificultate, prin preluarea gratuită a alimentelor de la companiile partenere din lanțul agroalimentar și donarea acestora către organizațiile caritabile. Contribuția devine, în acest model, esențială în reducerea sărăciei și a impactului negativ asupra mediului. FBAR este membru asociat al Federației Europene a Băncilor pentru Alimente (FEBA) și aplică, de altfel, modelul de lucru al acesteia. În viziunea FBAR și a Băncilor pentru Alimente membre, a oferi hrană este o formă de ajutor concretă și imediată pentru a răspunde la o nevoie primară a celor cu mai puține posibilități materiale.

Mecanismul de lucru la fiecare dintre cele nouă Bănci din rețeaua FBAR este simplu, inovativ și sustenabil: companiile donează

alimente excedentare sau produse care nu mai pot fi comercializate, iar apoi sunt redistribuite ONG-urilor, ajungând rapid la persoanele în nevoie. Perioada redusă de valabilitate a alimentelor colectate impune distribuția acestora foarte rapid, iar acest lucru determină procesele interne și fluxul în depozitele Băncilor, într-un sistem coordonat de redistribuire, astfel încât acestea să ajungă în cel mai scurt timp pe masa celor care au mai mare nevoie de hrană.

Pentru eficientizarea proceselor interne cu impact asupra mediului, este în curs de dezvoltare un soft de gestiune, utilizat unitar de către toate Băncile din rețea, care va monitoriza impactul asupra mediului generat de utilizarea carburanților, în procesul de transport al alimentelor. Softul, dezvoltat și implementat în 2024, este adaptat nevoilor specifice ale Băncilor pentru Alimente și permite și evidențierea alimentelor salvate pe categorii, ținând cont de faptul că volumul de emisii de CO₂ salvate depinde în mare măsură de tipul de produs recuperat.

Prin misiunea de a salva alimente de la risipă și de a le dona către cei care au nevoie, Băncile pentru Alimente își asumă o acțiune sustenabilă, cu impact social și de mediu pe termen lung. Acestea funcționează pe un model similar și unitar, ca legătură între cei care au surplus de hrană și cei care au nevoie de aceasta. FBAR și Băncile pentru Alimente membre contribuie în mod direct la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă la care și România s-a angajat, în special în ceea ce privește reducerea cu 50% a risipei alimentare până în anul 2030.

Vorbim despre un multiplu impact al activității Băncilor pentru Alimente: sociale, economic, de mediu și educativ. Astfel, alimentele încă bune de consum sunt salvate de la risipă și distrugere și își recapătă valoarea

în cadrul organizațiilor caritabile care le primesc gratuit, pentru a hrăni persoanele pe care le au în grijă.

Apoi, prin donarea surplusului de alimente, companiile redau valoare economică produselor și reduc costurile cu resursele umane, depozitarea, manipularea și distrugerea acestora, consumul de energie și apă. Recuperarea alimentelor previne ca acestea să devină deșeuri, se face astfel o economie a resurselor energetice, de apă, resurse umane necesare pentru manevrarea și gestionarea alimentelor, timp, bugete și se reduc emisiile de CO₂.

De ce este necesară inovația de mediu? Pe lângă combaterea schimbărilor climatice și protejarea biodiversității, este imperios necesară gestionarea resurselor și îmbunătățirea calității vieții. Inovațiile în reciclare, reutilizare și economia circulară pot reduce consumul de resurse și minimiza deșeurile, contribuind la un model de dezvoltare mai sustenabil. Prin urmare, diminuarea risipei de alimentare devine un obiectiv prioritar.

Inovația de mediu este esențială pentru a face față provocărilor actuale și viitoare legate de mediu. Prin identificarea problemelor, investiția în cercetare și dezvoltare, colaborarea între părți interesate, asigurarea resurselor necesare și educarea publicului, se pot realiza proiecte inovatoare care să contribuie la un viitor mai verde și mai sustenabil.

În era tehnologiei și a AI, oportunitățile pentru inovație în proiectele de mediu sunt mai mari ca niciodată. Tehnologiile avansate și AI pot transforma modul în care sunt abordate problemele de mediu, oferind soluții mai eficiente, precise și scalabile, fiind deopotrivă oportunități și pentru organizațiile non-guvernamentale în a-și dezvolta programele specifice.



**Raiffeisen
Bank**

Banking **1:1**

EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE DE MEDIU

Raluca Popa,
Partener taxe, EY România



Exceleanța în educația de mediu necesită implicarea activă a comunității, iar aportul organizațiilor non-guvernamentale, al instituțiilor de cercetare și al companiilor poate oferi societății resurse suplimentare și oportunități de învățare pentru elevi. Proiectele comunitare pot consolida legătura dintre educație și acțiunea practică și pot forma generațiile următoare în sensul responsabilizării pentru un mediu curat și bine conservat.

Faptul că Uniunea Europeană derulează programe și investește peste 380 milioane euro în 133 de noi proiecte LIFE pentru a sprijini tranziția verde în întreaga Europă (LIFE - European Commission) este un argument în plus că educația de mediu este văzută, la nivel european, ca fiind un obiectiv principal, pe termen lung, atât pentru a proteja mediul, cât și pentru a trăi într-un mediu sănătos, generațiile prezente și viitoare deopotrivă.

Asociația Nature Talks este unul dintre cele mai active ONG-uri de mediu din România, care dezvoltă și implementează proiecte de educație la nivel național, pentru elevii din ciclul primar. Trainerii Nature Talks explică elevilor tot ceea ce înseamnă poluare atmosferică, risipă alimentară, colectare separată, consumul responsabil de apă, eficiență energetică. Școala de Mediu, Școala de Vară ECO, Meserii de viitor - natura caută al tău ajutor, Școala din Pădure, la care se adaugă două seriale online pe teme de mediu: ECO Facts și Doza de Reciclare, sunt „produsele” asociației,



creative și educative în același timp.

Toate acestea fac parte dintr-o viziune pe termen lung, atuul principal în fața altor asociații active pe acest segment, prin care este susținut un proces de învățare continuă. Vorbim despre un program național de educație de mediu pentru elevii din ciclul primar, implementat cu abnegație și consecvență, an de an.

Și aici, la fel ca în alte domenii, asociația a realizat o cercetare a programei educației de mediu și a ajuns la concluzia că în școlile din România materiile despre protejarea mediului sunt opționale, astfel că elevii nu pot învăța în mod special cum și de ce trebuie să aibă grijă de natură și, implicit, de sănătatea lor.

Proiectul Școala de Mediu îi ajută pe copii să înțeleagă ce înseamnă colectarea separată a deșeurilor, poluarea atmosferică, risipa alimentară, eficiența energetică și consumul responsabil de apă. Asociația a fost premiată tocmai pentru că în programele pe care le derulează explică micilor elevi de la cauzele acestor fenomene, efectele asupra mediului și asupra sănătății, până la soluțiile pe care le pot aplica. Programul a ajuns în 25 de județe din țară, la peste 20.000 de copii din 160 de școli, din mediul urban și rural.

Viziunea asociației este aceea că aceste

informațiile trebuie să ajungă la cei mici cât mai pe înțelesul lor, astfel că ideea se bazează pe ateliere interactive de mediu, în care noțiunile să fie perfect explicate.

Este evident că educația de mediu de excelență nu se poate limita la predarea teoretică. Metodele de predare interactive și experiențiale, cum sunt excursiile în natură, proiectele de cercetare, activitățile de voluntariat și utilizarea tehnologiilor digitale, sunt esențiale pentru a stimula interesul și implicarea elevilor. Aceste metode ajută la dezvoltarea unei înțelegeri profunde și practice a problemelor de mediu, fiind important ca aceștia să înțeleagă impactul acțiunilor lor asupra mediului și să fie motivați să adopte comportamente sustenabile. Exemplele practice sunt cele mai bune, iar asociația Nature Talks a dovedit creativitate.

Excelența în educația de mediu este un proces complex și continuu, care necesită eforturi concertate din partea tuturor actorilor implicați. Prin asigurarea unui curriculum relevant, metode de predare interactive, formarea continuă a profesorilor, implicarea comunității, evaluarea constantă și promovarea gândirii critice, poate forma o generație capabilă să facă față provocărilor de mediu și să contribuie activ la construirea unui viitor sustenabil.



EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ

Marius Brînzea,
Director strategie Reciclad'OR

Într-o lume în continuă schimbare, provocările de mediu și nevoia de resurse sustenabile devin din ce în ce mai evidente. **Gala Green Report** încurajează inovația și creativitatea iar în cadrul categoriei Excelență în Economia Circulară premiază inițiativele remarcabile dedicate economiei circulare și care promovează utilizarea eficientă a resurselor, reducerea deșeurilor și crearea unui impact pozitiv asupra societății și mediului înconjurător.

Fiecare proiect evaluat reprezintă o contribuție valoroasă la viitorul nostru comun, având potențialul de a influența pozitiv comunitățile și de a modela o lume mai verde pentru generațiile viitoare.

Proiectul câștigător din acest an este **„O mână de ajutor pentru mediu și București”** și a fost realizat de **Asociația Eco Durabil, Platforma de mediu pentru București și ENGIE România**

Proiectul **„O mână de ajutor pentru mediu și București”** s-a născut ca o reacție la problema semnificativă a deșeurilor textile și electronice generate de bucureșteni, care poluează mediul și supraaglomerează gropile de gunoi. Inaugurat în iunie 2021, acest proiect a deschis primul Centru Integrat de Economie Circulară din România care îmbină solidaritatea socială cu grija pentru mediu.

Centrul se concentrează pe colectarea, repararea și reutilizarea produselor de către



comunități vulnerabile, inclusiv copii din centre de plasament și persoane cu venituri reduse. Prin această inițiativă, proiectul nu doar că reduce deșeurile, dar oferă și o nouă viață obiectelor care altfel ar fi ajuns la gunoi, susținând familii aflate în dificultate.

În 2024, proiectul a beneficiat de susținerea **Platformei de mediu pentru București** și de finanțare din partea **ENGIE România**, care a facilitat dezvoltarea centrului de donații și deschiderea unui charity shop. Proiectul aduce o abordare inovatoare în aplicarea principiilor economiei circulare, extinzând durata de viață a produselor prin procese de colectare și reutilizare.

Între 2020 și 2023, s-au reutilizat și redistribuit peste 7.000 mc de produse, cu un impact direct asupra a peste **70.000 de beneficiari** și o rată de reutilizare de peste

95%. În perioada martie-iunie 2024, s-au colectat încă 3.000 mc de produse, iar campaniile de comunicare au avut un impact semnificativ, ajungând la 164.000 de persoane.

Atelierele de economie circulară au avut un impact direct asupra a 107 persoane, oferindu-le cunoștințe practice despre reciclare și reutilizare. Totodată, peste 2.000 de persoane s-au implicat activ în inițiativă, atât ca donatori, cât și ca voluntari, sprijinind tranziția către un model de economie circulară sustenabil.

Centrul oferă un ciclu complet de gestionare a resurselor, incluzând nu doar colectarea, ci și igienizarea, reutilizarea și redistribuirea produselor. Veniturile generate de charity shop sunt reinvestite în proiecte ce sprijină educația și sănătatea grupurilor vulnerabile.



Centrul integrat de economie circulară „**O mână de ajutor**” menține un nivel ridicat de transparență, punând la dispoziția publicului larg detaliate pe site-ul www.omanadeajutor.eu și pe platformele de social media.

Prin colaborarea cu parteneri din mediul corporate și mass-media se asigura o promovare constantă și o vizibilitate extinsă a inițiativelor dezvoltate.

**THERE IS ONLY
ONE WAY**

SIXT



sixtgroup.ro
021 9400

**Rent a Car ● Operational Leasing
Car Service ● SH & New Cars**

EXCELENȚĂ ÎN CAMPANII DE MEDIU

Marius Brînzea,
Director strategie Reciclad'OR

Importanța comunicării eficiente și a implicării comunității în soluționarea provocărilor de mediu din ce în ce mai presante nu poate fi subestimată. Categoria Excelență în Campanii de Mediu recunoaște și celebrează inițiativele inovatoare care inspiră acțiuni pozitive și conștientizare în rândul publicului larg.

Aceste campanii nu doar că informează publicul larg, dar și mobilizează comunitățile, încurajându-le să participe activ în protejarea mediului și să dezvolte comportamente responsabile. Fie că este vorba despre campanii de educație ecologică, reciclare, conservarea resurselor sau reducerea poluării, fiecare proiect înscris în competiție aduce o schimbare pozitivă semnificativă în protejarea mediului înconjurător.

Proiectele din această categorie evidențiază creativitatea, impactul și eficiența campaniilor de mediu, contribuind astfel la promovarea celor mai bune practici din domeniu.

Proiectul castigator din acest an este **“Ziua de Curățenie Națională”** realizat de **Let's Do It, Romania!**

Ziua de Curățenie Națională este o inițiativă emblematică care se desfășoară anual, de peste 11 ani, având ca scop principal promovarea protecției mediului prin mobilizarea comunității și educația ecologică. Campania reunește voluntari, organizații non-guvernamentale, autorități locale și instituții educaționale, având ca obiectiv curățarea și protejarea mediului înconjurător în întreaga țară.

Conceptul campaniei se bazează pe participarea activă a comunităților, mobilizând cetățeni din diverse colțuri ale României pentru a contribui la ecologizarea spațiilor publice. Activitățile includ nu doar acțiuni de curățenie, ci și sesiuni de formare care vizează educarea publicului, în special tinerelor generații, despre importanța protejării mediului și comportamentele sustenabile.

Având un impact semnificativ asupra conștiinței ecologice a populației, campania utilizează un arsenal variat de metode de comunicare, inclusiv campanii de conștientizare pe rețelele sociale, evenimente educative și parteneriate cu instituțiile guvernamentale, precum Ministerul Mediului, Ministerul Educației, și altele. Aceste colaborări nu doar că facilitează o implicare mai largă a comunităților, dar și transformă percepția asupra problemelor de mediu, făcându-le mai vizibile și relevante pentru cetățeni.

Un aspect important al acestei inițiative este adoptarea recentă a legii care consacră



a treia sâmbătă din luna septembrie drept Ziua de Curățenie Națională. Această reglementare oferă un cadru legal favorabil desfășurării acțiunilor de ecologizare și susține angajamentele autorităților de a promova un mediu mai curat și mai sănătos.

Campania a demonstrat rezultate concrete, mobilizând de-a lungul anilor peste 2.600.000 de voluntari și colectând 3.082.448 de saci de deșeuri, cu o multitudine de acțiuni desfășurate în întreaga țară. În ediția din anul 2024, au fost colectați peste 230.000 de saci de deșeuri, inclusiv obiecte voluminoase și deșeuri de construcții, subliniind amploarea acțiunilor și dând dovadă de nevoia urgentă de a aborda problema poluării.

Impactul campaniei s-a extins asupra opiniei publice, beneficiind de o acoperire largă în mass-media, ceea ce a contribuit la creșterea gradului de conștientizare privind problemele

ecologice. De asemenea, campania a stimulat o schimbare de politici publice, legitimând astfel inițiativa și aliniindu-se cu sărbătorile internaționale, cum ar fi "World Clean Up Day", recunoscută de ONU.

Colaborarea eficientă între autoritățile publice, ONG-uri și sectoare private a creat o rețea de sprijin solidă, fiecare actor având un rol bine definit în mobilizarea resurselor și coordonarea acțiunilor. Companiile participante prin sponsorizări și angajații lor, care au luat parte activ la ecologizare, au promovat responsabilitatea socială.

Ziua de Curățenie Națională nu este doar o campanie de curățare, ci un model de colaborare care îmbină eforturile autorităților, ONG-urilor, companiilor și cetățenilor pentru a construi comunități conștiente de mediu și disponibile să participe activ în protejarea acestuia.





Energia care te
poartă mai departe

/energia
/unui viitor
/sustenabil



rompetrol

KazMunayGas
International
Group Member

EXCELENȚĂ ÎN EFICIENȚĂ ENERGETICĂ

Ovidiu Popescu,

Partener Deloitte România, Lider al practicilor
de Energie și Sustenabilitate



Amplificarea efectelor schimbărilor climatice, alături de criza energetică actuală, au relevat în ultimii ani necesitatea diversificării și securizării alimentării cu energie a Uniunii Europene folosind alternative ecologice, în speță surse regenerabile.

De altfel, în 2023 emisiile de gaze cu efect de seră în UE s-au diminuat cu 8% comparativ cu 2022, marcând cea mai importantă scădere din ultimele decenii și demonstrând eficacitatea unor procese de tranziție gândite integrat și responsabil. România este parte a efortului comunitar și face pași importanți în direcția tranziției energetice și a reducerii emisiilor, atât prin inițiative publice, cât și prin eforturi tot mai ample și mai profesionist organizate ale sectorului privat.

Genesis Biopartner, companie specializată în producerea de energie verde din biogaz, operează o centrală de cogenerare la Filipeștii de Pădure, județul Prahova, cu o capacitate de producție de 2,1 MW electric și 2 MW termic, și o stație de biogaz operaționalizată recent la Cordon, județul Neamț, cu o capacitate de producție de 2,9 MW electric și 2,8 MW termic, care funcționează prin digestia anaerobă a deșeurilor organice.

Anual, se produc peste 7 milioane de metri cubi de biogaz la Filipeștii de Pădure și peste 9 milioane de metri cubi de biogaz la Cordon. În sensul eficientizării consumului de resurse și al reducerii cantității de deșeuri,

Genesis Biopartner procesează zilnic peste 150 de tone de deșeuri organice generate de industria alimentară, sectorul HoReCa și retail, obținând, prin digestie anaerobă, biogaz, utilizat la producerea de energie electrică și termică, respectiv digestat, un fertilizator cu utilitate în agricultură.

Genesis Biopartner lucrează la extinderea rețelei sale de stații de biogaz la nivel național, având ca obiectiv strategic crearea unei rețele de cel puțin zece unități operaționale care să producă energie verde din deșeuri organice. Pe lângă stațiile deja existente, compania are în derulare construirea a două noi stații în Pișchia, județul Timiș, și Almăj, județul Dolj, care vor deveni funcționale în perioada următoare. Pe o astfel de bază, actorii individuali – oameni și businessuri – contribuie la efecte de sistem.

Genesis Biopartner înțelege și materializează angajamentul pentru sustenabilitate în toate aspectele organizaționale și a dezvoltat conceptul Sustainability, pe baza convingerii că transformarea începe, de fapt, cu schimbarea de mentalitate în rândul angajaților, al clienților și al comunității;

EXCELENȚĂ ÎN AGRI-FOOD

Ovidiu Popescu,

Partener Deloitte România, Lider al practicilor de Energie și Sustenabilitate

Agricultura și industria alimentară sunt în prezent responsabile de aproximativ un sfert din emisiile globale de gaze cu efect de seră, conform datelor Organizației Națiunilor Unite, iar, pe fondul expansiunii modelelor agricole intensive, planeta pierde anual peste 24 de miliarde de tone de sol fertil; între timp, numai la nivelul Uniunii Europene, risipa alimentară ajunge la aproape 59 de milioane de tone anual, echivalând cu 131 kg de alimente pe cap de locuitor, potrivit Eurostat.

Dezechilibrele sunt evidente și, în condițiile perpetuării modelelor actuale de producție și de consum, ele riscă să se aprofundeze și să creeze episoade de criză, cu implicații sociale, economice și de mediu. În acest context, producătorii responsabili – angajați în parcursul transformării sustenabile atât din perspectiva proceselor proprii, cât și din cea a educării consumatorului final și a altor categorii de stakeholderi – au un rol de mare responsabilitate în economia tranziției „verzi”.

Grup Șerban Holding desfășoară afaceri în agribusiness, zootehnie, panificație și alimentație publică și își concentrează simultan efortul de transformare în direcții precum agricultură regenerativă practică pe suprafețe mari, sisteme de irigare și fertilizare de precizie, complet automatizate și digitalizate, precum și implementarea tehnologiei no-till la o scară de aproximativ 13.000 de hectare din totalul de 15.600 hectare lucrate, contribuind la conservarea solului, la refacerea biodiversității

și la reducerea amprentei de carbon. Aceste tehnologii permit un foarte bun control asupra utilizării apei și a nutrienților, asigurând un management sustenabil al resurselor.

Pe de altă parte, Grup Șerban Holding promovează bunăstarea animalelor printr-un model de creștere inspirat din California și Dakota de Nord; bovinele Angus sunt crescute liber, pe pășuni extinse și diversificate, care le oferă spațiu și un mediu natural sănătos. În plus, sistemul de rotație a pășunilor permite solului să se regenereze fără fertilizare chimică, asigurând astfel un mediu sănătos pentru animale și o gestionare durabilă a resurselor naturale.

Modelul de afaceri al Grup Șerban Holding pune în lumină interconectarea și interdependențele specifice sub-sectoarelor agri-food, evidențiind nevoia de a lansa transformarea simultan și coordonat și demonstrând cu succes viabilitatea agriculturii tehnologizate, care are drept principii de bază sustenabilitatea și inovația.





CGR
Conferințele
GREEN REPORT

**UNDĂ VERDE PENTRU
PROTECȚIA MEDIULUI**



EXCELENȚĂ ÎN GESTIONAREA CONSUMULUI DE APĂ

Andreea Mitiriță,
Partener, PwC România

Companiile depind de natură în activitățile lor. Conștientizarea dependenței de resurse, un prim pas către gestionarea riscurilor, dar și a oportunităților

Într-o măsură sau alta, activitate fiecărei companii depinde de natură. Aceasta oferă companiilor resurse valoroase, cum ar fi apa, lemnul, cauciucul sau metalele esențiale. Dar cât de mult depind afacerile globale de natură și resursele ei? Răspunsul este: foarte mult. O analiză realizată de PwC arată că 55% din PIB-ul mondial, adică 58 de trilioane de dolari, depinde moderat sau foarte mult de natură. Această dependență se poate extinde de-a lungul întregului lanț valoric al unei companii și poate proveni, de exemplu, din nevoia de materii prime, din dependența de solul fertil pentru producția agricolă sau din protecția împotriva inundațiilor sau a secetei.

Spre exemplu, la nivelul a cinci industrii importante, printre care agricultura, silvicultura, pescuitul, sectorul alimentar și construcțiile, PwC a constatat că întreaga valoare economică a operațiunilor lor, reprezentând aproximativ 12% din PIB-ul global, prezintă o dependență foarte ridicată de natură, ceea ce înseamnă că pot fi profund afectate de perturbările ecosistemelor naturale.

În alte 11 industrii, printre care utilități, energie, minerit, industria chimică, transport, auto, comunicații sau retail, cel puțin 35% din valoarea economică a operațiunilor și lanțurilor de aprovizionare ale companiilor

prezintă o dependență ridicată sau moderată de natură, ceea ce înseamnă că perturbările ecosistemelor ar putea reduce semnificativ randamentele financiare. Chiar și industriile cu niveluri mai scăzute de dependență, precum sectorul bancar, de asigurări, sănătate sau IT, sunt totuși expuse unor riscuri din cauza dependențelor ridicate și moderate din lanțurile lor valorice.

Dependența generalizată de natură se traduce prin expunere la risc și pentru investitori. Analiza PwC a 19 burse mari de valori de la nivel global arată că mai mult de jumătate din valoarea de piață a societăților listate este supusă riscurilor legate de natură, din cauza dependenței moderate și mari de aceasta a activităților lor.

Indiferent de amploarea expunerii unei companii la riscurile naturale, reducerea acesteia se limitează la trei acțiuni esențiale:

Evaluarea dependenței. Diverse resurse pot ajuta liderii să măsoare gradul de dependență de natură al organizației lor. Executivii pot apoi transforma aceste dependențe și impacturi materiale în riscuri și oportunități.

Obțineți date mai bune. Sursele de date, sistemele și controalele fiabile vor ajuta companiile să explice investitorilor și altor părți interesate de ce compania alege să acorde atenție problemelor legate de natură.

Stabiliți-vă ambițiile. Odată ce este cunoscut nivelul dependenței de natură și impactul



acestui asupra companiei, pot fi stabilite obiective pentru reducerea riscurilor și crearea de valoare printr-o mai bună gestionare a interacțiunilor cu natura. În termeni mai generali, nivelurile de ambiție variază de la „a face mai puțin rău” la „a nu cauza nicio pierdere netă de biodiversitate în cadrul operațiunilor noastre” până la „a obține un impact pozitiv asupra biodiversității de-a lungul lanțului valoric”.

Astfel, adoptând o abordare proactivă și punând în aplicare strategii eficiente, companiile pot contribui la conservarea resurselor, pot reduce impactul asupra mediului și își pot spori reziliența pe termen lung.

Un exemplu foarte bun în acest sens este câștigătoarea din acest an a premiului pentru **Excelența în Gestionarea Consumului de Apă** din cadrul galei **Green Report**, compania **Printmasters**, care a implementat un proiect

inovator cu impact semnificativ asupra reducerii consumului de apă în procesele de producție și care poate revoluționa modul în care industria tipografică gestionează resursele de apă.

Prin proiectul „**IMPACT Zero Water II**” **Printmasters** a implementat un sistem inovativ de tratare a apei, care permite recircularea a aproximativ 600 de litri de apă pe o perioadă de 5-6 luni, reducând semnificativ consumul de apă proaspătă și a monitorizat consumul de apă, utilizând instrumente digitale pentru a optimiza continuu procesele și a identifica noi oportunități de îmbunătățire.

Rezultatele acestui proiect sunt impresionante: în doar câțiva ani, **Printmasters** a reușit **să reducă consumul de apă cu peste 93%**, demonstrând că este posibilă o producție eficientă și în același timp protejarea mediului înconjurător.

EXCELENȚĂ ÎN TRANSPORTUL SUSTENABIL

Ioana Oancea,
redactor Green Report

Transportul sustenabil reprezintă un pilon central al politicilor europene în lupta pentru combaterea schimbărilor climatice, reducerea emisiilor de carbon și asigurarea unui viitor ecologic. Comisia Europeană promovează o tranziție către un sistem de transport mai curat, eficient și accesibil, prin intermediul strategiilor și regulamentelor adoptate recent. În paralel, România își aliniază eforturile la directivele europene prin proiecte și inițiative menite să îmbunătățească infrastructura și să reducă impactul transportului asupra mediului.

Comisia Europeană a lansat mai multe inițiative-cheie pentru transformarea sistemului de transport, pe care nu este rău să le reamintim:

Pachetul „Fit for 55”: Acest set de politici are ca scop reducerea emisiilor nete de gaze cu efect de seră cu 55% până în 2030. Sectorul transporturilor este esențial în acest demers, având într-o proporție semnificativă emisiile totale de CO².

Strategia pentru mobilitate sustenabilă și inteligentă: Aceasta promovează utilizarea vehiculelor electrice, investiții în infrastructura feroviară și aeriană ecologică, precum și digitalizarea pentru optimizarea transportului.

Fonduri europene pentru infrastructură verde: Statele membre au acces la fonduri pentru modernizarea rețelilor feroviare, construirea pistelor de biciclete și promovarea transportului urban sustenabil.

Nu putem însă să nu subliniem că, la nivelul

Comisiei Europene, portofoliul domeniului se numește acum **„Transport sustenabil și turism”**, și că îi revine de la finalul anului trecut grecului Apostolos Tzitzikostas. Printre scopurile mandatului său se numără și propunerea unui plan ambițios pentru o rețea europeană de cale ferată de mare viteză, pentru a conecta capitalele UE, sau elaborarea unui regulament unic pentru rezervări și bilete digitale, care să permită pasagerilor să achiziționeze un singur bilet pe o singură platformă și să le protejeze drepturile.

Inițiative și proiecte din România

România a intensificat ritmul de implementare a proiectelor de infrastructură sustenabilă, susținute prin finanțări europene. Cu toate acestea, mare parte din proiectele sale sunt investiții tot din zona transportului rutier. Potrivit Agenției Naționale pentru Protecția Mediului (ANPM), în 2024, peste 1.500 de kilometri de șosele și căi ferate au primit acorduri de mediu, iar alte 1.000 de kilometri se află în evaluare pentru impactul asupra mediului.

Dintre proiectele propuse:

- **18 proiecte de infrastructură rutieră inițiate de Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere (CNAIR);**
- **7 proiecte feroviare gestionate de Compania Națională de Căi Ferate (CFR);**
- **Proiecte pentru navigație, ecologizarea Dunării și dezvoltarea energiilor regenerabile asociate transportului.**

Aceste proiecte au fost dezvoltate pentru a sprijini tranziția către o mobilitate ecologică și pentru a reduce emisiile de carbon din transportul național, susțin autoritățile.

Cu toate acestea, majoritatea covârșitoare a emisiilor din sectorul transporturi din România provine din transportul rutier, potrivit celor mai noi date publicate de Statista. Astfel, în 2022, transportul rutier a reprezentat aproximativ 95% din emisiile de gaze cu efect de seră generate de sectorul transporturilor. Emisiile de gaze cu efect de seră din aviația civilă totală s-au clasat pe locul al doilea, însumând 0,5 milioane de tone de CO₂ echivalent.

Idei din privat pentru viitorul transportului

Chiar dacă din sectorul public vin investiții, sectorul privat aduce inovația. De exemplu,

DHL, lider mondial în curierat și logistică, și-a asumat obiectivul de a atinge emisii zero până în 2050, prin investiții de 7 miliarde de euro în operațiuni mai puțin poluante până în 2030 și un portofoliu de produse ecologice, inclusiv utilizarea combustibililor sustenabili și a tehnologiilor curate.

Comisia Europeană subliniază însă importanța cooperării între statele membre și sectorul privat pentru atingerea obiectivelor ambițioase de mediu. În România, implicarea companiilor arată că parteneriatul dintre inițiativa privată și sprijinul public poate accelera tranziția către un transport mai curat. Prin aceste eforturi combinate, Europa și România fac pași semnificativi spre o mobilitate sustenabilă, reducând impactul transportului asupra mediului și asigurând un viitor mai verde pentru generațiile următoare.



 **GREEN**
REPORT
P O D C A S T

DESPRE MEDIU pe înțelesul tuturor



VORBIM
VERDE ÎN FAȚĂ
CU **RALUCA FIȘER**

GREEN REPORT

Green Revolution | Conținutul Green Report | Contact | Q

HOME | LEGISLAȚIE | BUSINESS | ENERGIE | TRANSPORT | CSR | SCHIMBĂRI CLIMATICE | ECO-LIFESTYLE | VIDEO

Green Report prezintă juriul care va premia cele mai importante proiecte de sustenabilitate din România

[AFLA MAI MULTE](#)

- SCHIMBĂRI CLIMATICE**
Copiii născuți în zilele noastre vor confrunta cu valuri de căldură înundați și...
- SCHIMBĂRI CLIMATICE**
OMS: Poluarea aerului este una dintre cele mai mari amenințări pentru sănătate...
- LEGISLAȚIE**
Vom avea un singur tip de încărcător de telefon. Încărcătoarele produc 11 mii de...

GAIA

CELE MAI PRESTIGIOASE PREMII DE MEDIU

[CITEȘTE](#)

Ultimele stiri

- LEGISLAȚIE**
CE avertizează România cu privire la siguranța...
- ECO-LIFESTYLE**
Cât contează pentru români impactul asupra mediului...
- ENERGIE**
Beijingul nu va construi noi centrale pe...
- SCHIMBĂRI CLIMATICE**
1/3 din producția de alimente depinde de...

Vom avea un singur tip de încărcător de telefon...

Comisia Europeană încearcă să reducă deșeurile electronice prin impunerea unui singur tip de încărcător de telefon mobil. Acesta va genera până la 11.000 de tone de deșeurile electronice în fiecare an, potrivit estimărilor CE. Executivul comisar a pregătit un proiect de directivă în acest sens, care...

CUPLURILE CARE PEDALEAZĂ ÎMPREUNĂ RĂMÂN ÎMPREUNĂ!

liveo
by GreenRevolution

ÎN PERIOADA 15 SEPT. - 30 OCT. PRIMESTI **50% REDUCERE** LA ABONAMENTUL DE UN AN!

Sa socializam

f 15.550 Fans

▶ 271 Subscribers [SUBSCRIE](#)

[Statistici globale](#)

GREEN REPORT
GALA
EDIȚIA A IV-A

ELIXIR  OF LIFE

APA, MAI PREȚIOASĂ DECÂT CREZI

RAPORT 2024

